

CULTURA DIGITAL

INTERAÇÃO DIALÓGICA EM AMBIENTES VIRTUAIS

Conselho de Extensão Universitária
Sessão Ordinária de 14/09/2020



1

NAS ATIVIDADES SÍNCRONAS

- Todos interagem com todos
- Câmeras e microfones abertos
- Interação visual dos rostos, gestos e corpos
- Uso de chats
- Espaço para falas e interações
- Inscrições

2

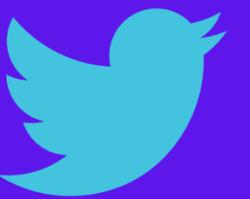
NAS TRANSMISSÕES AO VIVO

- Muitos interagem entre si e com os produtores de conteúdos, palestrantes, mentores
- Participantes do projeto interagindo com as perguntas e respostas nos chats

3

INTERAÇÃO COM O PÚBLICO NAS MÍDIAS

- Perguntas e respostas
- Enquetes
- Analisar as métricas de alcance e engajamento
- Conhecer o comentariado



4

DA DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA A CONSTRUÇÃO DE REDES E COMUNIDADES

MÉTRICA

é tudo o que pode ser medido com relação ao conteúdo em si, os números absolutos referentes a um post, um vídeo, uma ação ou campanha e que podem ser retirados das plataformas

São os dados referentes à performance de um post, ação ou campanha, relacionados ao conteúdo em si e ao que o influenciador/produtor de conteúdos gera
Exemplos: o alcance de um post, os views de um filme, o número de likes, de comentários, etc

Métricas sozinhas não ajudam a dizer se alcançamos nosso objetivo, elas precisam estar conectadas com uma meta e serem avaliadas em relação à outros indicadores como a interação, a participação, o relacionamento e as trocas

Esses objetivos podem ser avaliados em Ações Qualitativas: definir o seu público externo e de interação, interagir através de cadastros, newsletter, encontros virtuais, ações de trocas. etc



Prof.^a Ivana Bentes Oliveira
Pró-Reitora de Extensão

Conselho de Extensão Universitária
Sessão Ordinária de 14/09/2020